

aprile/maggio 2020 - e-duesse.it

ad

ABITARE
il BAGNO



VISTO PER VOI

DOMINO DI ARTELINEA
COLLECTION 3C DI DUSCHOLUX
GYM SPACE DI SCAVOLINI

TENDENZE

LA CERAMICA SI COLORA
DI NUOVE SFUMATURE

SPECIALE

IL PROGETTO



10 DESIGNER
RACCONTANO
CHE COS'È PER
LORO IL DESIGN

CREATIVITÀ MADE IN ITALY



12 NEWS

Cosa succede nel mercato

AZIENDE & STRATEGIE

26

Antrax IT, 20 anni di design

27

Ponte Giulio non si ferma

28

Iris Ceramica e FMG volano in Francia

VISTO PER VOI

30

Domino di Artelinea

31

Collection 3C di Duscholux

32

Gym Space di Scavolini

26



28



30



14

COVER STORY

CREATIVITÀ MADE IN ITALY

di Elena Cattaneo

10 designer italiani particolarmente attivi nel nostro settore, ci parlano di cosa significhi per loro la creatività e come si accosti al concetto di Made in Italy



Foto in cover: © Francesco Pileri (1), Carlo Lavatori (1), Chiara Cadeddu (1), Rossano Mansucchi (1), Carlo William Rossi + Fabio Mureddu (1), Paolo Sacchi (1), Phicubo (1), Nacho Alegre + Carlo Furgeri (1)

CREATIVITÀ



MADE IN ITALY

10 DESIGNER ITALIANI, PARTICOLARMENTE ATTIVI NEL NOSTRO SETTORE, CI HANNO RACCONTATO CHE COS'È PER LORO IL DESIGN E COME LA CREATIVITÀ SIA, A TUTTI GLI EFFETTI, UNO DEI TASSELLI SUI QUALI SI FONDA L'INTERA FILIERA PRODUTTIVA

di Elena Cattaneo



MENEGHELLO PAOLELLI ASSOCIATI



ph: Chiara Codeddu

Sandro Paoelli e Marco Meneghelli

CREATIVITÀ MADE IN ITALY: CHE SIGNIFICATO HA PER VOI?

“Italianità, creatività, genio e sregolatezza: questi, secondo noi, i 4 ingredienti per descrivere in breve cosa significhi essere italiani e più nello specifico, product designer italiani. Ci presentiamo, Marco e Sandro, in arte Meneghello Paoelli Associati, abbiamo condensato questo essere progettisti italiani, ma soprattutto “autori” del disegno industriale italiani, nell’hashtag #pensierolaterale. Ciò significa, in primis, avere affinato un metodo di ricerca che consente di filtrare, traslare, controllare e sintetizzare concetti e visioni provenienti dai più svariati ambiti, sia industriali sia sociopolitici. A volte questo nostro personale sguardo sente la necessità di andare oltre i limiti, altre volte, invece, il bisogno è semplicemente quello di fare un passo indietro e osservare il contesto prima di dare avvio all’attività di progettazione”.

QUALE TRA LE VOSTRE PROPOSTE ESPRIME AL MEGLIO QUESTO CONCETTO?

“Un esempio di #lateralthinking e #contentistheking è la collezione di rivestimenti Zip che abbiamo progettato per Ceramica Bardelli. Ci siamo posti una domanda e cioè se fosse possibile dare un contenuto progettuale a una piastrella per non limitarci a disegnare l’ennesimo decoro. Con Zip abbiamo fatto un passo indietro, abbiamo analizzato la produzione di rivestimenti ceramici e siamo intervenuti su quello che era, a nostro parere, l’unico elemento progettabile, la fuga. Abbiamo quindi estrapolato dal ragionamento quel particolare dettaglio per ottenere la nostra interpretazione di fuga, ispirata alla classica cerniera lampo delle giacche, e alla sua specifica funzione di unire/separare una superficie”.



Zip di Ceramica Bardelli

TENDENZE

Ceramica Globo

NUOVE SFUMATURE DI DESIGN

IL COLORE È SEMPRE PIÙ PROTAGONISTA. AMATO SOPRATTUTTO DA ARCHITETTI E PROGETTISTI, RENDE QUALSIASI BAGNO, ANCHE IL PIÙ MINIMAL, SOFISTICATO ED ELEGANTE. ECCO ALCUNE TRA LE PROPOSTE PIÙ INTERESSANTI

di Simona Bruscajin



CIVITAS

CLASSICO RIVISITATO

La collezione Civitas di The.Artceram ridisegna il modello della colonna classica, dandone una versione dal design raffinato e contemporaneo. Un progetto ispirato ai valori della memoria e della tradizione, per una collezione senza tempo. Comprende lavabi, bidet e wc sia a terra che sospesi oltre che in bianco e nero, anche in differenti colori sui delicati toni dell'acquarello tra cui il rosa, l'azzurro e il verde.