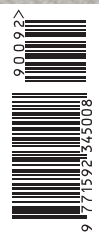




92

PIETRABLU BY ARBLU
PREVIEW CERSAIE
CASE HISTORY DESIGN
PROJECT
INTERVIEW



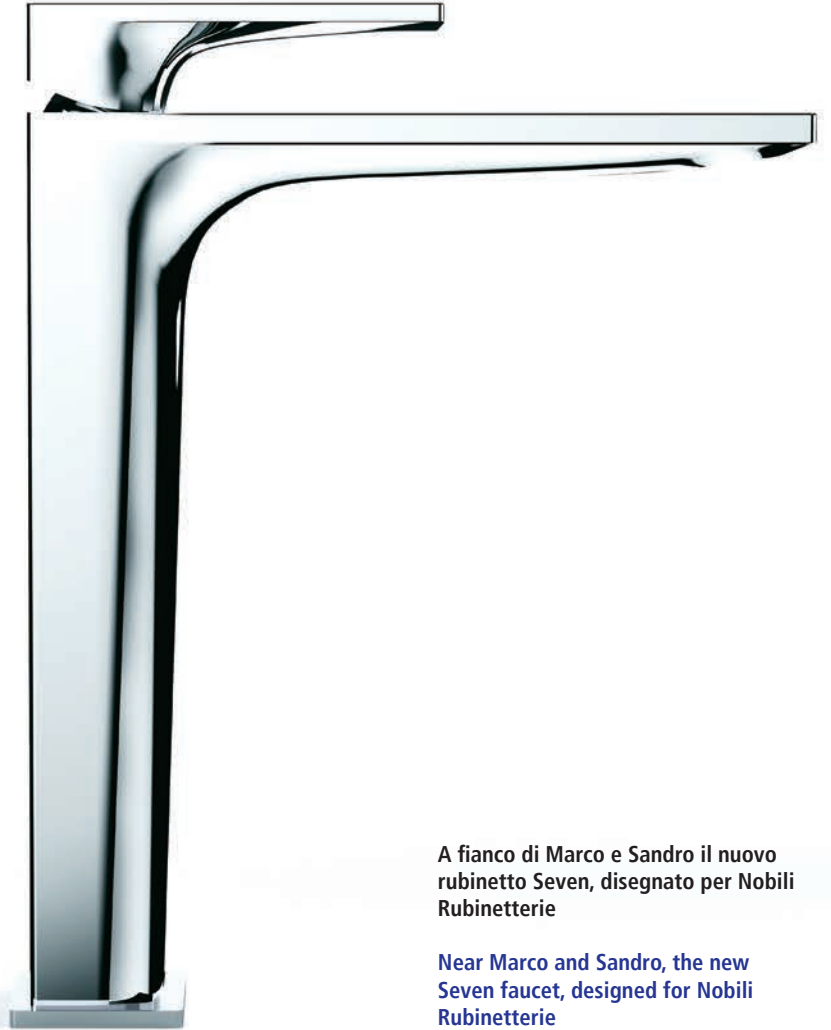


PROGETTIAMO. DUNQUE SIAMO WE DESIGN. THEREFORE WE ARE

A cura di Valentina Lonati

Nato nel 2007, lo studio milanese Meneghello Paoelli Associati si muove trasversalmente su vari progetti di product design. Ad aver conquistato l'anima del duo, però, è il settore del bagno: un'attrazione reciproca che si consolida anno dopo anno grazie a nuovi incarichi e conferme, come da parte di The.Artceram e Nobili Rubinetterie. Non sorprende, dunque, che Cersaie sia un momento cruciale per lo studio: abbiamo fatto una chiacchierata con Marco Paoelli e Sandro Meneghello per farci raccontare cosa presenteranno a questa edizione della fiera, soffermandoci sul percorso dello studio, l'approccio progettuale e le soddisfazioni più grandi.

Established in 2007, the Milan-based studio Meneghello Paoelli Associati deals with various projects related to product design. However, the bathroom sector has eventually seduced them: a mutual attraction strengthened year after year thanks to new assignments and confirmations, such as The.Artceram and Nobili Rubinetterie. It is not surprise, therefore, that Cersaie is a crucial moment for the firm: we had a chat with Marco Paoelli and Sandro Meneghello who explained us what they are presenting at this edition of the fair, focusing on the course of the study, the design approach and the most satisfying projects.



A fianco di Marco e Sandro il nuovo rubinetto Seven, disegnato per Nobili Rubinetterie

Near Marco and Sandro, the new Seven faucet, designed for Nobili Rubinetterie

Dove vi vedremo protagonisti durante questa nuova edizione di Cersaie? Anche quest'anno abbiamo sviluppato dei nuovi prodotti per The.Artceram, oltre allo stand fieristico. L'aspetto rilevante di queste novità è la fusione tra lo stile rétro e il linguaggio contemporaneo. Abbiamo rivisitato alcune collezioni già esistenti come "La Fontana" e "Fuori Scala", e in alcuni casi le abbiamo arricchite con nuovi progetti, come ad esempio la versione Orinatoio e le nuove linee "Atelier" e "Cerchio". Accanto alla nostra collaborazione con The.Artceram stiamo proseguendo il lavoro con Nobili Rubinetterie, iniziato in occasione del Salone del Mobile 2018. Quest'anno ci siamo espressi in una collezione dal nome "Seven", dall'anima maschile, rigorosa e squadrata, alleggerita da superfici morbide. Il nome "Seven" rimanda ai sette elementi chiave di una collezione di rubinetterie: lavabo, lavabo alto, bidet, corpo vasca, corpo doccia, corpo doccia termostatico e corpo incasso doccia.

Il 2019 è anche l'anno del vostro debutto con Ceramica Bardelli. Esattamente. Al Cersaie di quest'anno prende il via la nostra collaborazione con Ceramica Bardelli con la collezione "ZIP", frutto di un primo intenso anno di lavoro. Il nome si ispira al fatto che la linea di fuga tra le piastrelle, da semplice elemento di separazione e divisione, si trasforma qui in un elemento estetico rilevante, non solo di giuntura ma dotato di un ruolo decorativo differenziante, proprio come se fosse una "cerniera" che unisce due lembi di tessuto.



Sotto il rubinetto Seven il nuovo prodotto La Fontana, disegnato per The.ArtCeram

Under the Seven faucet, new product by La Fontana, designed for The.ArtCeram

forse rintracciare una trasversalità di linguaggio, spunti estetici che provengono da altri settori e che portano a una contaminazione di messaggi.

Quali sono le trasformazioni che stanno investendo il settore del bagno e come si inseriscono i vostri progetti in questo senso?

Il nostro approccio progettuale tiene conto di molti fattori, tra cui le abitudini di vita e i comportamenti delle vecchie e delle nuove generazioni, ma soprattutto tiene conto dell'evoluzione dell'ambiente bagno come spazio multifunzionale, in osmosi e continuità con il resto della casa, oppure come spazio più ristretto che richiede soluzioni ad hoc, o ancora come luogo di benessere.

Le nuove tecnologie e l'ingresso di materiali inediti, sempre più performanti, interessano in modo crescente questo spazio. Non possiamo, da progettisti, non tenerne conto. Sempre più si parla di "Smart toilets" e chissà che un giorno lo studio non si cimenti anche su questi aspetti.

Da dove nasce la vostra ricerca progettuale? E cosa la plasma?

La ricerca è costante, è uno sguardo sul mondo a 360° e cerchiamo di mutuare messaggi un po' da diversi settori, traendo spunti di riflessione e stimoli estetici. Come avviene? Leggendo riviste e libri, guardando una mostra o un film, viaggiando, confrontandoci tra di noi, con i nostri collaboratori o con i nostri stessi clienti. È un processo incessante ed è quello che anima il nostro lavoro.

What are you presenting at this year's Cersaie?

Also this year we have developed new products for The.Artceram, in addition to the exhibition stand. The relevant feature of these innovations is the blend of an old-fashioned style and contemporary language. We revised some existing collections such as "La Fontana" and "Fuori Scala", and in some cases we enriched them with new projects, such as the pissoir version and the new "Atelier" and "Cerchio" lines. Alongside our collaboration with The.Artceram we are continuing to work with Nobili Rubinetterie, a collaboration started at the 2018 Salone del Mobile. This year we expressed ourselves in a collection called "Seven", with a masculine soul, rigorous and square, lightened by soft surfaces. The name "Seven" refers to the seven key elements of a tap collection: washbasin, high washbasin, bidet, bathtub, shower, thermostatic shower body and built-in shower body.

2019 you also made your debut with Ceramica Bardelli.

Exactly. At this year's Cersaie we started to collaborate with Ceramica Bardelli with the "ZIP" collection, the result of an intense year of work. The name is inspired by the fact that the grout spacing between the tiles, from a simple separation and division element, is transformed here into a relevant aesthetic element, not only a joint but something with a distinguishing decorative role, just as if it were a "zipper" which joins two edges of fabric.

How did this collaboration start?

We presented ourselves in a simple and spontaneous way, highlighting our great expertise in the sector, as well as the value of our design in the furniture and interior design industries. After a series of calls and meetings, we received a brief from which started a collaboration we are excited about. Ceramica Bardelli has seen in us the opportunity to interpret the ceramic surface also from a product design standpoint, not only from the one linked to interior design. From the very first moment, we were in perfect harmony both from a design and aesthetic point of view.

What does Cersaie mean to you?

For us it's like "playing at home", it's the world we started from. Here we know all the players, the logic and the policies. Cersaie has always been an opportunity for us not only to put emphasis on our design skills, but also to meet other professionals and companies, not just customers, but also friends of ours.

What are the distinctive features of your designs?

They perfectly blend technology and design. Every project is supported by a drive for innovation, the study of details and the introduction of new materials that allow them to give a different response to the market and, ultimately, to consumers. From a formal point of view, in our products we can perhaps see a transversal language, aesthetic cues that come from other sectors and that lead to a contamination of messages.



Com'è nata questa collaborazione?

Ci siamo presentati in modo semplice e spontaneo, mettendo in luce il nostro forte background nel settore, oltre alla valenza del nostro design nell'ambito furniture e interior. Dopo una serie di scambi e incontri, abbiamo ricevuto un brief da cui è partita una collaborazione di cui siamo entusiasti. Ceramica Bardelli ha visto in noi l'opportunità di interpretare la superficie ceramica anche da un punto di vista di product design, non soltanto da quello legato all'interior design. Fin da subito ci siamo trovati in grande sintonia sia sul piano strettamente progettuale, sia su quello estetico.

Cosa significa per voi Cersaie?

Per noi è come "giocare in casa", è il mondo da cui siamo partiti. Qui conosciamo tutti i player, le logiche e le politiche. Da sempre, Cersaie è per noi un'occasione non solo per mettere in luce le nostre competenze progettuali, ma anche per incontrare altri professionisti e aziende magari non clienti, con le quali abbiamo rapporti di amicizia.

Quali sono le caratteristiche distintive dei vostri progetti?

Un buon mix tra l'aspetto formale e quello tecnologico/progettuale. Dietro a ogni progetto c'è una spinta all'innovazione, lo studio dei dettagli e l'introduzione di nuovi materiali che consentono poi di dare una risposta diversa al mercato e, in ultima istanza, ai consumatori. Dal punto di vista formale, nei nostri prodotti si può



Qui sopra Zip, disegnata per Ceramica Bardelli e, sotto, La Fontana, by The.ArtCeram

Above Zip, designed for Ceramica Bardelli and, below, La Fontana, by The.ArtCeram

What are the transformations that are involving the bathroom sector and how do your projects fit in with this?

Our design approach considers many factors, including the life habits and behavior of both old and new generations, but above all takes into account the evolution of the bathroom environment as a multifunctional space, in osmosis and continuity with the rest of the house, or as a more restricted space that requires ad hoc solutions, or even as a very comfortable place. The new technologies and the introduction of new materials, which are always more well-performing, affect this space. As designers, we must take it into account. Everybody talks about "Smart toilets" and maybe one day our firm will exactly focus on these aspects.

Where did your design research come from? And what does it shape it?

The research is constant, it is an all-around vision of the world and we try to draw inspiration and aesthetic stimuli from different sectors. How does it take place? Reading magazines and books, watching an exhibition or a film, traveling, comparing ourselves with each other, with our collaborators or with our own customers. It is an ever-stopping process and it is what animates our work.

Except for the awards, what has been your greatest satisfaction so far?

We share a good critical sense and also a good share of realism, and this leads us not to be satisfied and to search for higher goals, to look "beyond". We have had many satisfactions: in addition to winning various awards, we have been featured in magazines, had interviews and invitations to speeches and conferences. It is very satisfying for us when a company that did not know us before and that perhaps works in other sectors not related to the bathroom, looks for us and commissions us a project. Or when a company decides to start an on-going relationship not just for a single project, but as if we were partners.

