



CONDIVIDERE UN LINGUAGGIO

Padiglione Italia con ADI al BODW di Hong Kong Design Week 2017
Exhibition and visual design arch. Dario Curatolo

Luciano Galimberti
Presidente ADI

Il Compasso d'Oro ADI sta passando a una dimensione internazionale. In questo cambiamento il percorso biennale dell'ADI Design Index, che ne è la preparazione, si sta orientando naturalmente a coprire un orizzonte mondiale. È una scelta realistica, cui ADI arriva da un lungo percorso. Il design italiano è diventato negli ultimi settant'anni (che coincidono con la vita dell'associazione) una sorta di esperanto capace di esprimere l'eccellenza del

Made in Italy in tanti settori. I prodotti di design italiano sono diventati nel tempo un linguaggio riconosciuto nel mondo, certo per le proprie qualità, ma soprattutto per la capacità di raccontare storie comprensibili e poetiche; prodotti quindi capaci di raccontare l'uomo, le sue esigenze, le sue ambizioni, i suoi sogni, le sue contraddizioni. Proprio su questa capacità di essere compresi e sulla volontà di esprimere valori condivisi il Compasso d'Oro ADI intende, dalla prossima edizione del 2020, esplorare la produzione internazionale

in una sezione dedicata. Non una gara tra nazioni, bensì la volontà di condividere la nostra esperienza affinché il linguaggio del design possa esprimere sempre più valori di responsabilità, sostenibilità e libertà. ADI ha da tempo intrapreso il proprio percorso di piattaforma del design italiano nel mondo, grazie a una sempre più dinamica collaborazione con le istituzioni che ci sostengono, ma soprattutto grazie alla capacità di riprogettare in chiave sempre contemporanea il proprio ruolo associativo in Italia e

nel mondo. Una piattaforma capace di generare valore e opportunità per gli associati ADI certamente, ma più in generale per il sistema Paese. Portare nel mondo le idee e i progetti che nascono su tutto il territorio italiano, portare al territorio italiano le innovazioni che nascono nel mondo, in una nuova formulazione della missione tradizionale dell'ADI: accompagnare e sostenere tutti gli imprenditori e i progettisti che ogni giorno riprogettano il proprio futuro. Senza tutto questo non ci sarebbe Made in Italy.

ADI Sicilia
Il design siciliano al Salone del Mobile 2018

Al Salone del Mobile 2018, l'ADI Sicilia ha divulgato e promosso il design siciliano con un allestimento di oggetti e dispositivi dedicati allo spazio domestico, presso Isola Design District. Hanno preso parte all'iniziativa: i designer Loredana Blunda, Renato Marsala, Magda Masano, Alessio Jim Della Valle; le aziende: Sansone Pavimenti, For[me] moak con Andrea Branciforti. L'evento è stato organizzato in collaborazione con l'Associazione Design al Centro. Gli stessi spazi hanno ospitato il talk: "Designland Sicilia. Stato d'eccitazione Permanente", a cui sono intervenuti Luciano Galimberti, Andrea Branciforti, Luigi Patitucci, Vincenzo Castellana e Claudio Gambardella. Ha moderato l'arch. Francesco Mingrino.



ADI Toscana
ADI al 20° Congresso Mondiale IEA International Ergonomic Association

IEA studia la riduzione degli impatti dannosi sul benessere psicofisico. A Firenze, dal 26 al 30 agosto 2018, più di 1600 esperti internazionali hanno condiviso ricerche prevalentemente a carattere ingegneristico per i comparti del lavoro e della sanità, dove il design è inteso principalmente come processo progettuale. L'ADI e la sua visione del design è stata presentata nell'opening session di "Ergonomics/Design/Creativity in product innovation" dal Presidente ADI Toscana, Perla Gianni Falvo, inoltre invitata a intervenire ad una Discussion e a relazionare su Exhibit Design e scienze cognitive, per lo studio di metodologie dedicate alla progettazione User Experience secondo gli effetti psicofisiologici della percezione estetica.



ADI Umbria
Connessioni ADIacenti
 Design talk

Studenti, giovani designer, imprenditori, giornalisti, aziende, professionisti, istituti di formazione, istituzioni: parti di un tessuto che deve connettersi. Cellule di un organismo che può diventare più forte, competitivo e strutturato se c'è collaborazione. L'Umbria è una regione dalle grandi risorse e potenzialità. Connessioni ADIacenti è il titolo che ne esprime gli intenti. Si tratta di una serie di appuntamenti per conoscere chi studia, lavora e fa ricerca nel territorio e illustrare il lavoro che l'ADI Umbria sta avviando e gli strumenti che l'ADI mette a disposizione per dialogare con le realtà produttive attraverso l'Osservatorio. Il primo incontro si è tenuto a Foligno a Palazzo Trinci il 23 settembre 2018.



ADI Veneto, Trentino-Alto Adige
Ristorante d'autore Stonepool
 La forma dell'acqua

In occasione di Marmomac (26-29 settembre 2018), ADI Veneto Trentino-Alto Adige ha curato il progetto "Ristorante d'Autore STONEPOOL". Luogo di accoglienza e convivio - quattro gli chef stellati in cucina - lo spazio era caratterizzato da dodici diversi tavoli da pranzo con piano in marmo o pietra, a rappresentare la forma dell'acqua vista da sei diversi designer. Il progetto mirava ad approfondire gli aspetti della massa d'acqua in costante mutamento, interpretandola per dare forma ad elementi d'arredo che potessero far sentire gli ospiti accolti dal movimento e dalle sensazioni che essa crea in natura. Concept e coordinamento a cura di Silvia Sandini. Progetto allestitivo di Michela Baldessari, Paolo Criveller, Luca Facchini, Valerio Facchin, Silvia Sandini, Carlo Trevisani.



photo by Leonardo Scotti

Un macinapepe, sale e spezie con la testa all'insù. Comunemente questi strumenti hanno la "bocca" in basso e lasciano sempre un po' di pepe o sale sulla tovaglia. "Grind", avendo la bocca in alto, non crea nessun problema. Assomiglia a un riccio di mare e dà un senso di consistenza una volta impugnato.

Azienda: ALESSI
Prodotto: Grind
Designer: William Alsop e Federico Grazzini

alessi.it



Lo studio di architettura MAIO ha collaborato con Jeannette Altherr - Studio LA - per la progettazione dello Stand Arper, dando vita ad un armonioso dialogo tra l'architettura dello spazio e le collezioni. Un approccio profondamente innovativo nel concept, nel mood, nei materiali e nel sistema costruttivo.

Azienda: Arper
Prodotto: Arper Stand - Salone del Mobile 2017
Architecture studio: MAIO
Creative Director: Jeannette Altherr

arper.com



The One rappresenta un nuovo step evoluto nel comparto della ceramica sanitaria. Bordo fino, assenza di brida e sedile senza cerniere rendono questa collezione unica e innovativa. Segno distintivo è il sedile ricavato da un'unica lastra di Wood-Skin® (patent pending) incassato nel corpo ceramico.

Azienda: ARTCERAM
Prodotto: The One
Designer: Meneghella Paoletti Associati

artceram.it



Chicco Baby Hug 4 in 1 è la soluzione trasformabile che consente di gestire la routine quotidiana del bambino (0-36 mesi) grazie a 4 diverse modalità di utilizzo: culla, sdraietta rialzata, seggiolone e sedia al tavolo. L'adattabilità è favorita dalla regolazione continua in altezza e dalla base con ruote.

Azienda: ARTSANA
Prodotto: Chicco Baby Hug
Designer: Antonella Festa - Artsana Spa

artsana.com

Prodotti in mostra

09

08

Prodotti in mostra

INDEX 2018



MADIA MATELASSÉ prodotta con pannelli RESPET®, in PET ricavato al 100% dal riciclo delle bottiglie di plastica grazie all'innovativa tecnologia sviluppata da 3B, realizzabili in qualunque finitura e con le stesse prestazioni di un materiale vergine. Per un design sostenibile che rispetta l'ambiente.

Azienda: 3B
Prodotto: Madia Matelassé
Designer: 3B

3bspa.com



Nel servizio di posate "Giro", caratterizzate da un grande bilanciamento nella presa e nell'uso, UNStudio ha utilizzato l'elemento architettonico dell'elica: riducendola in scala, è stata trasformata in una struttura a misura d'uomo, in rapporto diretto con il corpo e la sua tattilità.

Azienda: ALESSI
Prodotto: Giro
Designer: Ben van Berkel / UNStudio

alessi.it



La cuccia per gatti BACO è un volume avvolgente ispirato alla natura. Una leggera struttura in acciaio inox definisce la sua forma. Gli spiragli, formati dall'intreccio del midollino, consentono al gatto di osservare l'ambiente circostante.

Azienda: BRANDODESIGN
Prodotto: Baco
Designer: Brandolisio Pierangelo

brandodesign.it



Così piccola e così potente, la nuova pinza monoblocco anteriore Brembo a 4 pistoni destinata alle monoposto di Formula E si contraddistingue per un'estetica identitaria, dinamica e sportiva, in linea con lo stile delle vetture per le quali è stata ideata. La pinza è realizzata in lega d'alluminio ossidato e ricavata dal pieno con un peso di circa 1,2kg.

Azienda: BREMBO
Prodotto: Pinza freno formula E
Designer: Brembo

brembo.com



Octo Finissimo Automatic rappresenta la somma dell'audacia nel design e della capacità tecnica di BVLGARI, innovando l'archetipo degli orologi ultrapiatti con l'uso del titanio sabbiato, e risultando uno degli orologi più sottili al mondo con il suo movimento record mondiale assoluto (2.23mm).

Azienda: BVLGARI
Prodotto: Octo Finissimo Automatic
Designer: Buonamassa Stigliani Fabrizio

bulgari.com



For[me]Legami esprime e racchiude la storia di un territorio e delle sue contaminazioni. Ispirato agli antichi contenitori per insaccare il grano, può essere utilizzato come piatto da portata, vassoio o centrotavola. Rievoca ricordi creando legami tra passato e presente, tra innovazione e tradizione.

Azienda: Caffè Moak + Ceramiche Branciforti
Prodotto: For[me]Legami
Designer: For[me]moak + Andrea Branciforti

caffemoak.com
 ceramichebranciforti.com