

# 951

hong kong

951



Rivista bimestrale/Pasta Italiane SpA - spedizione in abbonamento postale - D.L. 353/2003 (ente 27/02/2004 n° 46) art. 1 comma 1, DCB Bologna - P.I. 21/02/2018  
Italia € 12,00 Canada CAD 39,95/Germany € 24,90/Switzerland CHF 30,00/Spain € 22,00/Sweden SEK 19,50/Greece € 22,00/UK £ 14,00/JPY 1,800/CN 100,00/CHN 100,00/SGD 22,00/USA \$ 40,95/Belgium € 22,00

rivista internazionale di architettura e arti del progetto gennaio/febbraio 2018

# 951

**editorial** Luca Molinari / **critical lectures** Adam Frampton, Jonathan D. Solomon, Clara Wong, Doreen Heng Liu, Rocco Yim, Davide Rapp / **interview** Gary Chang / **projects** Concrete / Rocco Design Architects Limited / MVRDV / V PANG Architects Limited / DLN / Foster + Partners / EDGE DESIGN INSTITUTE LTD. / Aedas / Tod Williams Billie Tsien Architects / Gehry Partners / CAAU / **hong kong itineraries** / **bagnodesign metal** / **design focus shell**

hong kong itineraries



# outfit personalizzato / a custom-tailored outfit

interview with Meneghello Paoletti Associati  
text by Davide Cattaneo

Una collezione di rubinetti trattata come una linea di accessori fashion in grado di riflettere il gusto di ciascuno e di integrarsi ogni volta in modo diverso all'ambiente circostante. Meneghello Paoletti Associati ci raccontano com'è nata Texture Collection disegnata per Fima Carlo Frattini.

**area:** Con Texture siete stati tra i primi a portare nel mondo della rubinetteria la possibilità di personalizzazione. Da quale idea siete partiti?

**Meneghello Paoletti Associati:** Texture Collection è una collezione di rubinetteria a 3 fori molto articolata, nata da un accurato confronto con Fima Carlo Frattini e tecnicamente studiata e razionalizzata tramite un modello di Design Thinking HCD (Hear, Create, Deliver). Insieme all'azienda abbiamo analizzato a fondo il mercato e appurato la necessità di introdurre una collezione di rubinetti a 3 fori che fosse customizzabile e adattabile alle esigenze specifiche dei clienti. A partire dunque dalla constatazione di quelle che sono le molteplici sfaccettature del mondo contract (HEAR), siamo arrivati a disegnare una collezione che prevedesse svariate palette cromatiche e diversi moodboard materici in modo da soddisfarne le innumerevoli casistiche. Un modello solo non era sufficiente, e da qui la necessità di segmentare la collezione in "n" progetti declinabili al suo interno. Abbiamo realizzato (CREATE) un sistema di manopole, cuore di una collezione a 3 fori, composto da 3 elementi (base + corpo + cover), disponibili con 3 texture differenti in "n" finiture intercambiabili fra loro, in grado di soddisfare le esigenze stilistiche e materiche dell'hotellerie (DELIVER).

**area:** Oggi la gamma si è arricchita con numerose finiture del corpo del miscelatore ma all'inizio voi avete pensato di concentrare l'attenzione sulle manopole. Per quale motivo?

**M.P.A.:** Le manopole sono il cuore pulsante di un sistema di rubinetti a 3 fori ed è stato avvincente scomporle e trattarle come degli accessori moda da adattare a ogni "outfit" alberghiero o residenziale: 3 Corpi Gioiello con tre Texture superficiali 3D a loro volta customizzabili in "n" finiture 2D. Abbiamo avuto lo stesso approccio per le cover multimateriche.

**area:** Quali possono essere le ulteriori evoluzioni della collezione?

**M.P.A.:** L'evoluzione naturale della collezione consiste nell'aggiungere nuove finiture e materiali. L'azienda in questi anni ha già ampliato la gamma inserendo nuove finiture e una versione monoforo in cui le manopole sono unite al corpo del miscelatore.

//////////

A collection of taps treated as a line of fashion accessories, reflecting individual tastes and incorporating them into their surroundings in ever-different ways. Meneghello Paoletti Associati tell us about the origins of their Texture Collection designed for Fima Carlo Frattini.

**area:** Texture made you the first in the world to extend customisation to taps. How did you come up with the idea?

**Meneghello Paoletti Associati:** The Texture Collection is a vast collection of three-hole taps created following thorough discussion with Fima Carlo Frattini, technically planned and rationalised on the basis of the HCD (Hear, Create, Deliver) model of Design Thinking. We worked with the company to analyse the demands of the residential and contract markets and we found there was a need for a collection of three-hole taps that would be customisable and adaptable to customers' specific needs. And so, starting by paying attention to the multitude of requirements of the contract industry (HEAR), we designed a collection including a variety of different colour palettes and material moodboards to suit different circumstances. A single model was not sufficient, hence the need to divide the collection up into "n" number of projects. We then created (CREATE) a series of handles, the heart of any three-hole tap collection, consisting of three elements (base + body + cover), available with three different textures in an "n" interchangeable finishes responding to the stylistic and material requirements of the hotel industry (DELIVER).

**area:** The range has now been expanded with numerous different finishes for the mixer body, even though at first you had planned to concentrate on the handles. What is the reason for this?

**M.P.A.:** The handles are the true heart of a three-hole faucet system, and it was fun to take them apart and treat them like fashion accessories to be adapted to different "outfits" in homes and hotels: three jewelled bodies with three 3D surface textures which can in turn be customised with any number of 2D finishes. We wanted to apply the same approach to multimaterial covers.

**area:** How can the collection be developed further?

**M.P.A.:** The natural evolution of the collection consists of addition of new finishes and materials. Over the years the company has been expanding its range with new finishes and a one-hole tap in which the handles are part of the mixer body.

La collezione Texture Collection disegnata Meneghello Paoletti Associati deve il proprio nome allo studio accurato di finiture e pattern in grado di dare vita a una personalizzazione materica e stilistica.

//////////

The Texture Collection designed by Meneghello Paoletti Associati owes its name to thorough study of finishes and patterns for customisation of styles and materials.

