



28/04/16	Visto ITA	
N°17	Diffusione 183.046	
Pag.56	La moda e'mobile	
	Unopiù, Personale	Unopiù, Poltrona/Divano



... lissimi i suoi piatti o i bicchieri con la sua medusa, così come i meravigliosi divani che rappresentano una forma di Barocco rivisitato. Giorgio Armani invece festeggia quest'anno il quindicesimo compleanno della sua collezione Armani Casa, che esprime al meglio il suo stile fatto di ricerca e rigore e che, visto sempre il maggior successo, ha deciso di trasferire in una nuova sede di oltre 1.300 metri quadrati in corso Venezia, al posto di un negozio storico di arredamento, De Padova. Bellissime e in perfetta sintonia con la sua immagine sono le proposte per la casa di Fendi, che spaziano dalla zona pranzo alla zona notte e adesso anche un'importante proposta per lo spazio all'aperto.

Ma non solo, anche nomi più legati al vestire hanno deciso di allargare all'arredo. Pensiamo a Bottega Veneta che ha presentato la nuova collezione Home, che oltre a tutta una serie di mobili dallo stile senza tempo, è riuscita a trasferire le lavorazioni delle sue borse in pelle anche nei servizi di posate. Nel corso della Design Week, Louis Vuitton ha presentato la *chaise longue*, di Marcel Wanders, dalle linee e colori innovativi che rappresentano una

Una 500 in salotto
Milano. Lapo Elkann, 38 anni, ha presentato il suo divano Fiat, ricavato da una 500.

56

perfetta sintonia tra *design* e lo spirito del marchio che va ad arricchire la collezione *Objets Nomades* del marchio. Non possiamo poi non citare la collaborazione tra Dolce & Gabbana e Smeg, l'azienda italiana *leader* nella produzione di elettrodomestici, con un'edizione limitata di cento pezzi *deluxe* del famoso frigorifero, decorati con disegni che riprendono la tradizione siciliana, come i pupi o le ceramiche di Santo Stefano di Camastra e Caltagirone.

Creatività allo stato puro. Ma il legame tra moda e arredo ha radici lontane che hanno inizio nella metà degli anni Ottanta, con le ceramiche fiorentine disegnate dai più importanti stilisti e che avevano dato

un forte impulso al settore. Proprio per questa forte connessione tra moda e arredo, la Design Week è diventata un altro appuntamento da aggiungere alle Fashion Week che caratterizzano i calendari annuali. Infatti, nel corso della settimana del Salone del mobile, molti stilisti ne hanno approfittato per presentare nuove *capsule collection* o collaborazioni. È il caso di Maria Grazia Chiuri e Pierpaolo Piccioli, direttori creativi di Valentino, che hanno presentato la *capsule collection* con stelline e micro borchie chiamata *Wonder Woman* Valentino, dedicata alla celebre eroina dei fumetti; o Simonetta Ravizza, che ha presentato nella *boutique* di via Montenapoleone *Furrrissima*, con una serie delle sue iconiche borse. Tutto questo a significare che la moda, con la sua forza creativa, costituisce uno dei principali elementi per dare forza, impulso e ossigeno al nostro sistema di mercato. E sarebbe il caso che tutti ci riflettessero.

Oltre il giardino
Milano. A destra, Maurizio Motta, 58 anni, di Unopiù, azienda nota per i mobili da giardino. Sotto, la conduttrice Raffaella Zardo, 43, al Salone del mobile, con la poltrona Unopiù.

Firma d'autore
Milano. Lo stilista tedesco Karl Lagerfeld, 82 anni. A destra, il nuovo divano Soho Lite, disegnato dal designer Toan Nguyen e parte della collezione Fendi Casa, di cui lui è direttore artistico.

57