

285.15

il bagno

OGGI E DOMANI



RIVISTA CON IL PATROCINIO DI ASSOBAGNO - DBINFORMATION SPA - ANNO 41 - GENNAIO/FEBBRAIO 2015 - www.ilbagno.news.it

FLA
FEDERAZIONE ITALIANA
LAVORATORI ASSOCIATI

COPERTINA TECELOOP DI TECE ASSOBAGNO MAURO GUZZINI,
DRITTI ALLA META DESIGN MATERIALI ANTICHI, FORME INEDITE
TRADE NUOVE SFIDE PER LA FILIERA ITS INTERNI ESERCIZI DI
STILE NELLA VILLA DI MELBOURNE TAG PUBLIC IL CASO AUTOGRILL

DBInformation
digital, business & publishing



DEDICATO ALLE PIÙ BELLE

In linea con una precisa politica di vendita che si basa su una distribuzione selezionata, offrendo fiducia ai rivenditori e al consumatore, Victoria + Albert ha inaugurato di recente un proprio spazio espositivo all'interno del prestigioso showroom Ce.Sa di Cormano, alle porte di Milano, dedicato alle proprie originali e uniche vasche.



E' James Stickley, Regional Sales Manager Europe di Victoria + Albert a raccontare la progettualità dell'azienda britannica, in occasione dell'inaugurazione di un esteso spazio espositivo dedicato alle belle vasche realizzate con l'innovativo materiale Quarrycast. «Dal mix di sapienza artigianale e know-how industriale il risultato vincente è la qualità, l'ergonomia e quindi la comodità come mission aziendale. Lo spazio che stiamo conquistando all'interno dei più prestigiosi showroom italiani - ha affermato Stickley - testimonia la volontà di offrire il miglior supporto sia agli architetti sia ai loro clienti». All'incontro erano presenti i designer Marco Paoletti e Sandro Meneghello dello Studio Meneghello Paoletti Associati, progettisti della vasca Amiata presentata all'ultima edizione del Salone del Mobile milanese e recentissima vincitrice del Product Innovation Award - PIA '14. Fondata nel 1996, Victoria + Albert è cresciuta considerevolmente e i suoi prodotti sono venduti in quattro continenti, anche grazie al Quarrycast che, combinando volcanic Limestone e resina, permette di attualizzare vasche dalla forma tradizionale e retrò. Per facilitare il lavoro di architetti e designer, il nuovo sito corporate offre gli strumenti per realizzare mock up con disegni in 2D e 3D, oltre a specifiche dettagliate dei prodotti.

Nelle immagini, nello showroom Ce.Sa di Cormano, James Stickley con Marco Paoletti e Sandro Meneghello che firmano la bella vasca Amiata di Victoria + Albert. (ph. Paolo Carlini)

PICK_up

