

LOGBOOK
**BAGNO E CINEMA:
UN CONNUBIO PERFETTO**

TAVOLA ROTONDA
**RAPPORTO TRA DESIGN,
INDUSTRIA E TERRITORIO**

COVER
**GRETA DI WEBERT
DESIGN: MASSIMILIANO
SETTIMELLI**

BAGNO DESIGN



Webert ha scelto la bellezza.



EDITORIALE... IN CHAT

Confronto tra designer e impresa

MENEGHELLO PAOLELLI ASSOCIATI

ENTRY

Hi Boss, come stai? Dove sei?

Bene, sono in ufficio

Ero con Piero due giorni fa, mi ha fatto vedere lo stand di Bologna. Come ci dobbiamo vestire?

Bisogna fare una preparazione mentale agli agenti per l'evento: spiegarne la filosofia, il motivo per cui si fa questo tipo di stand, quale direzione segue l'azienda... e comunicarlo nel modo migliore.

Sì, bisogna buttare giù qualche riga!

Non solo qualche riga: tutta una filosofia...

Un'azienda con dei prodotti così, deve avere per forza uno stand all'altezza!

Stiamo studiando come veicolare il marchio negli show-room in Cina, oltre all'immagine bisogna spiegare lo spirito dell'azienda e il suo orientamento: è fondamentale per entrare nei nuovi mercati e per rompere la percezione che i tedeschi siano l'unico marchio del bagno!

Bisogna pensarci bene

Prossimo viaggio Chengdu e Chongqing!

Comunque sarà banale, ma tutto gira intorno al concetto del Made in Italy: azienda piccola, che punta su un prodotto diverso, disegnato con eleganza, che stupisce... e anche sul fattore umano: un'azienda fatta di persone e di passione...

... e la grande capacità di inventare nuovi modi per vivere il bagno: un modo di vivere e un gusto esclusivo. Osare e realizzare quello che le grandi aziende non si sognano nemmeno! We dare for a new enjoyment. Live your bathroom in the Italian way. Forse lo slogan non è male... Ci sei?

Sì, ci sono... Ci vorrebbe un copywriter...

Ok, Boss ti ho dato un paio di idee. Usa parole forti, non le stesse parole che usano tutti. Trasmetti valore con parole associate alle immagini

Perfect

Ok, Boss, ti saluto buon lavoro

Yees, ciao Franco!