

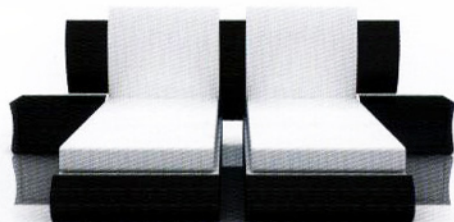


Design e Imprese Artigiane | Un modello per l'innovazione | a cura di
Venanzio Arquilla | con contributi di: Antonella Castelli | Luciano Consolati | Giuliano Simonelli | Lidia Tralli |



| Dal su misura alla serie | **La Parisienne** |

Designer **Marco Paoletti**
Azienda **Treccani**



La Parisienne

Azienda Treccani

Treccani è un'azienda che, da oltre un ventennio, opera nel settore dell'arredamento e finiture d'interni per strutture alberghiere pubbliche e private. L'impresa, a conduzione familiare e di piccole dimensioni, si rivolge principalmente al mercato italiano, offrendo un servizio completo che va dalla consulenza, alla progettazione, alla produzione e realizzazione di allestimenti completi e personalizzati. L'offerta riguarda gli arredi, gli imbottiti, i tessuti per confezioni, tendaggi e copriletti, le carte da parati, i parquet e le moquette, compresi gli interventi di decorazione.

Progetto

Alla richiesta dell'azienda, che produce arredi su misura per il contract alberghiero, di progettare una piccola serie di prodotti standardizzati "for de cò" (fuori di testa), il designer ha risposto con La Parisienne. Si tratta di una linea completa di arredi (comprende poltrona, puff, chaise longue, divano, sedute, letto, e complementi) che rivisita in chiave grafica lo stile liberty, facendosi interprete del cambiamento del gusto contemporaneo, orientato al recupero selettivo del passato. Il progetto, pensato per poter vivere in casa come in albergo, oltre a proporre interessanti soluzioni tecniche (il letto doppio che si unisce per l'albergo, la chaise longue e il divano con schienale *oversize*), valorizza le competenze dell'azienda nella lavorazione del legno e nella produzione di mobili in stile di alta qualità.

Il sistema di prodotti creato è in grado di veicolare l'identità aziendale, con potenzialità comunicative tali da permettere all'azienda di allontanarsi dal contract e di sondare, soprattutto all'estero, il mercato consumer, attraverso canali in via di definizione.

in copertina:
poltrona e pouf La
Parisienne

in alto:
sedia, letto doppio
unibile, divano
basso della linea La
Parisienne



in alto:
tavolo, mobile bar e
chaise longue della
linea La Parisienne

a destra:
chassis e divano
alto della linea La
Parisienne



via Giabbio
23834 Premana (LC) - ITALY
tel +39 0341 890375 - fax +39 0341
www.vittori.it - info@vittori.it

COD. 1610 NCO

COD. 0075

ITEM 0000 | ACCIAIO INOX

AAA ASTUCOC

| Da terzisti a produttori con marchio proprio | **Un taglio netto** |



Designer **Sandro Meneghello**
Azienda **Vibalm**

10,5 cm



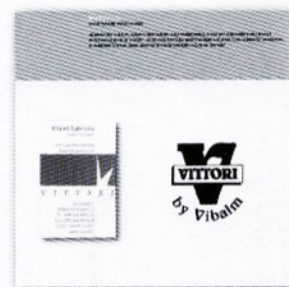
Un taglio netto

Azienda Vibalm

Vibalm è specializzata nella produzione conto terzi di forbici per diverse categorie merceologiche. Il *know-how* proprio dell'azienda riguarda le lavorazioni di forgiatura e finitura superficiale. A questo, da alcuni anni, grazie a Gabriella Vittori, product designer e figlia di Battista Vittori, titolare dell'azienda, si è aggiunta l'attività di progettazione, ingegnerizzazione e costruzione di stampi.

Progetto

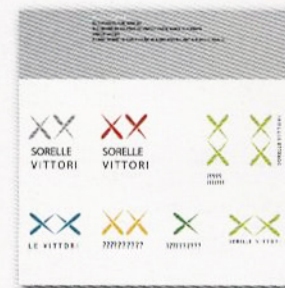
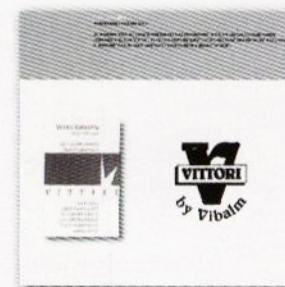
In seguito a questa attività, l'azienda, in fase di analisi, ha espresso la volontà di affiancare alla produzione come terzista una produzione con marchio proprio. Il progetto di comunicazione nasce quindi dall'esigenza di accompagnare l'azienda nella sua evoluzione verso il mercato consumer. L'intenzione è quella di affiancare al marchio Vibalm, fortemente legato alla produzione su commessa, un marchio legato al design e alla famiglia (Sistema Design Vittori), essendo questi i nuovi valori che contraddistinguono l'impresa in seguito all'ingresso in azienda di Gabriella Vittori. La definizione della nuova identità aziendale si è concretizzata nella progettazione del marchio e di tutti gli strumenti comunicativi, puntando sul concetto di qualità del sistema-prodotto. L'analisi del designer ha portato anche all'individuazione di possibili mercati e contesti d'uso in cui inserirsi, da quelli più tradizionali, come la casa, a quelli professionali (centri benessere, centri estetici, parrucchieri, ...) che richiedono un prodotto di qualità studiato per specifiche funzioni. In quest'ottica, gli strumenti comunicativi sono stati pensati per potersi rivolgere sia ai mercati tradizionali che a quelli nuovi, includendo la produzione storica dell'azienda e la possibilità di implementazione progressiva sulla base dei nuovi prodotti design-oriented.



in copertina:
schede del catalogo

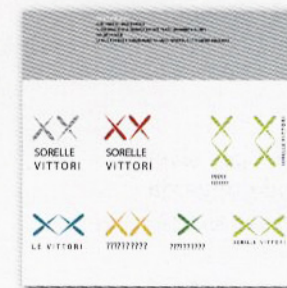
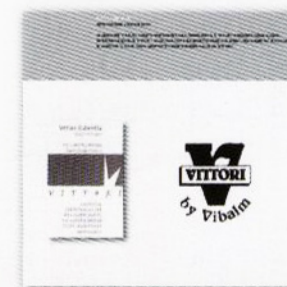
a sinistra:
applicazioni di
immagine coordinata
(biglietti da visita)

in alto:
proposte di logo
Vittori



in alto:
proposte di logo
Vittori

a destra:
Logo definitivo
Vibalm e Vittori,
carta da lettera e
home page del sito
web



€ 18,00

ISBN 88-87981-87-6



9 788887 981872 >

Il volume affronta il tema del rapporto tra design e artigianato, presentando gli esiti del progetto Dac_DesignForArts&Crafts, un modello sperimentale di trasferimento di conoscenze e pratiche di design presso le aziende artigiane. Il progetto Dac, promosso da Regione Lombardia e Unioncamere nell'ambito della Convenzione Artigianato 2003-2005, attuato da POLL.design e Confartigianato Brescia, costituisce un esempio concreto di diffusione del design nelle piccole imprese e imprese artigiane. I progetti avviati, presentati nella seconda sezione del presente volume, esemplificano quale può essere oggi il contributo del design per l'innovazione delle imprese artigiane.