



**fima**<sup>®</sup>  
magazine  
INTERIOR DESIRE

## Young&Design

Quando design e creatività  
sono minori di 35 anni.

*Design and creativity /  
less than 35 years old.*

## 150 anni di evoluzione

Darwin spiega il mondo,  
il mondo festeggia la sua rivoluzione.

**A 150-year evolution.**

*Darwin explains the world,  
the world celebrates his revolution.*

**fima**

Un restyling  
di successo

*A brand  
new look*



Face to face

## Young & Design

Quando design e creatività sono minori di 35 anni.

“La passione per un’attività, nel nostro caso quella di progettista, è la forza che può aprire una via ai giovani, con la consapevolezza di avere il 90% delle porte chiuse e di sudarsi a caro prezzo il restante 10%.”

**Meneghello Paoletti Associati**

“The passion for your job, the designer’s job, can pave the way to the young generation, being aware that in 90% of the cases people will shut the door in your face and you will have to work very hard for the remaining 10%.”

**Meneghello Paoletti Associati**



Sono i designer del contemporaneo, ma soprattutto sono i designer del futuro. E' la nuova generazione di progettisti, perché in realtà è proprio questo che il termine "design" indica: disegno progettuale.

Negli anni '60 Tomàs Maldonado, artista e teorico del basic design, definì il disegno industriale la progettazione di oggetti fabbricati con l'utilizzo di macchine industriali. Questa definizione non si addice alla visione odierna del mercato e del design stesso, contaminato dall'arte, dalla moda e dalle tecnologie. In questo senso il design diventa un melting pot di tendenze. Nuovi, sono anche i volti che si affacciano al design: quelli di giovani laureati in cerca di esperienza e carriera.

Lo studio Meneghello Paoletti Associati, giovani designer, classe 1979, credono che la storia degli young sia ancora da percorrere. E allora ci raccontano una storia, una visione progettuale.

"Il design è una strada affascinante, piena di stimoli e di maglie tecniche e culturali, un vero e proprio "pentolone" open source dove attingere e con il tempo immettere conoscenza e sapere.

Quando si parla di Young & Design, però, si esige una piccola premessa anagrafica: essere "young designer" in Italia e in Europa equivale ad essere figure professionali under 35.

La strada che questo giovane disegnatore industriale deve percorrere si presenta come un iter lungo, che via via si snoda tra strade, bivi, salite e discese, in un mondo complesso. Ovviamente questo vale per ogni lavoro. Diventa molto competitivo, però, quando a più di trent'anni ci si deve considerare giovani anche rispetto a chi ne ha quaranta.

La giovane figura professionale è spesso, infatti, presa sottotono e con leggerezza, in quanto in difetto d'esperienza.

I giovani designer sono un prezioso apporto di freschezza, di novità: una spinta innovatrice. Il connubio tra know-how e freshness, la simbiosi di professionalità giovane ed esperta, è la soluzione che di solito dà i frutti



reddot design award  
communication design 2009



Sandro Meneghello e Marco Paoletti, a partire dal 2005, hanno intrapreso diverse collaborazioni dal respiro internazionale nel settore bagno e arredamento: da Artceram a Hidra, Antoniolupi, Fima Carlo Frattini, Bertocci, Grantour, Dibayco, CiacciKreaty, Flory, Y, EMHO e Treccani Contract.

Since 2005 **Sandro Meneghello and Marco Paoletti** have established several partnerships within the bathroom and furniture sector on an international level: from Artceram to Hidra, Antoniolupi, Fima Carlo Frattini, Bertocci, Grantour, Dibayco, CiacciKreaty, Flory, Y, EMHO and Treccani Contract.

The contemporary designers and especially the designers of the future. They are the new designers' generation, because this is what "design" is all about: project design.

Back in the Sixties, Tomàs Maldonado, an artist and the theorist of basic design, defined the industrial design as the design of objects that are then manufactured by the industrial equipment.

This definition does not reflect the current vision of the market and design itself, which has been contaminated by art, fashion and technologies.

In this framework the design becomes a melting pot of trends. Newcomers enter the design world, i.e. the young graduates searching for some experience and a career.

Meneghello Paoletti Associati, a firm of young designers born in 1979, firmly believes that the young people still have a path to follow. Hence their story and design vision.

"Design is a fascinating path, full of stimuli, technical and cultural elements, a big "pot", an open source to resort to and to be fed with knowledge and information over time. However, whenever the expression Young & Design is used, it is important to remember that young designers in Italy and Europe are less than 35 years of age.

The path that a young industrial designer will follow is a long one, with many crossroads, uphill and downhill stretches, a complex world. The same principle obviously applies to any job. However, competition gets stronger if - even when you are older than thirty - you are considered younger than a forty-year old professional.

Young professionals are usually underestimated or they are not taken seriously because of their lack of experience.

However, young designers can offer freshness and innovation. The combination of the know-how and freshness, the young, though skilled professional approach, can guarantee excellent solutions.



Il rendering per la realizzazione dello stand fieristico Kitchen and Bath 2009 disegnato dallo studio Meneghello Paolelli associati  
Stand's rendering for trade fairs Kitchen and Bath 2009 - design by Meneghello Paolelli associati

migliori. In tal senso, se il giovane venisse educato e indirizzato dall'azienda, avremmo un panorama di young designer più ampio e degno di nota. E poi, ad un certo punto, durante il cammino si arriva al bivio, alla grande domanda: azienda o libera professione?

E' l'eterno dilemma tra certezza e incertezza, tra rischio basso e alto, con tutto quello che ne consegue. Il design, se non in ottica freelance, è una professione che trova i suoi sbocchi ideali o negli uffici tecnici delle aziende o negli studi professionali. Nel primo caso il lavoro potrebbe portare alla monotonia, ma sicuramente consentirebbe una certa stabilità. Nel secondo caso accade esattamente il contrario: si ottiene una maggiore flessibilità professionale a discapito di una instabilità economica e lavorativa.

Oggi, ci rendiamo conto che la libera professione ci sta dando la possibilità di maturare in fretta, di responsabilizzarci nei nostri confronti, dei clienti e dei fornitori, permettendoci di spaziare nell'ambito della conoscenza senza specializzarsi troppo in nessun settore, cosa che solitamente accade in un'azienda. L'attività di free-lance consente di realizzare qualcosa di strettamente personale, di veder nascere e crescere un prodotto in tutte le sue fasi, e questo è semplicemente fantastico."

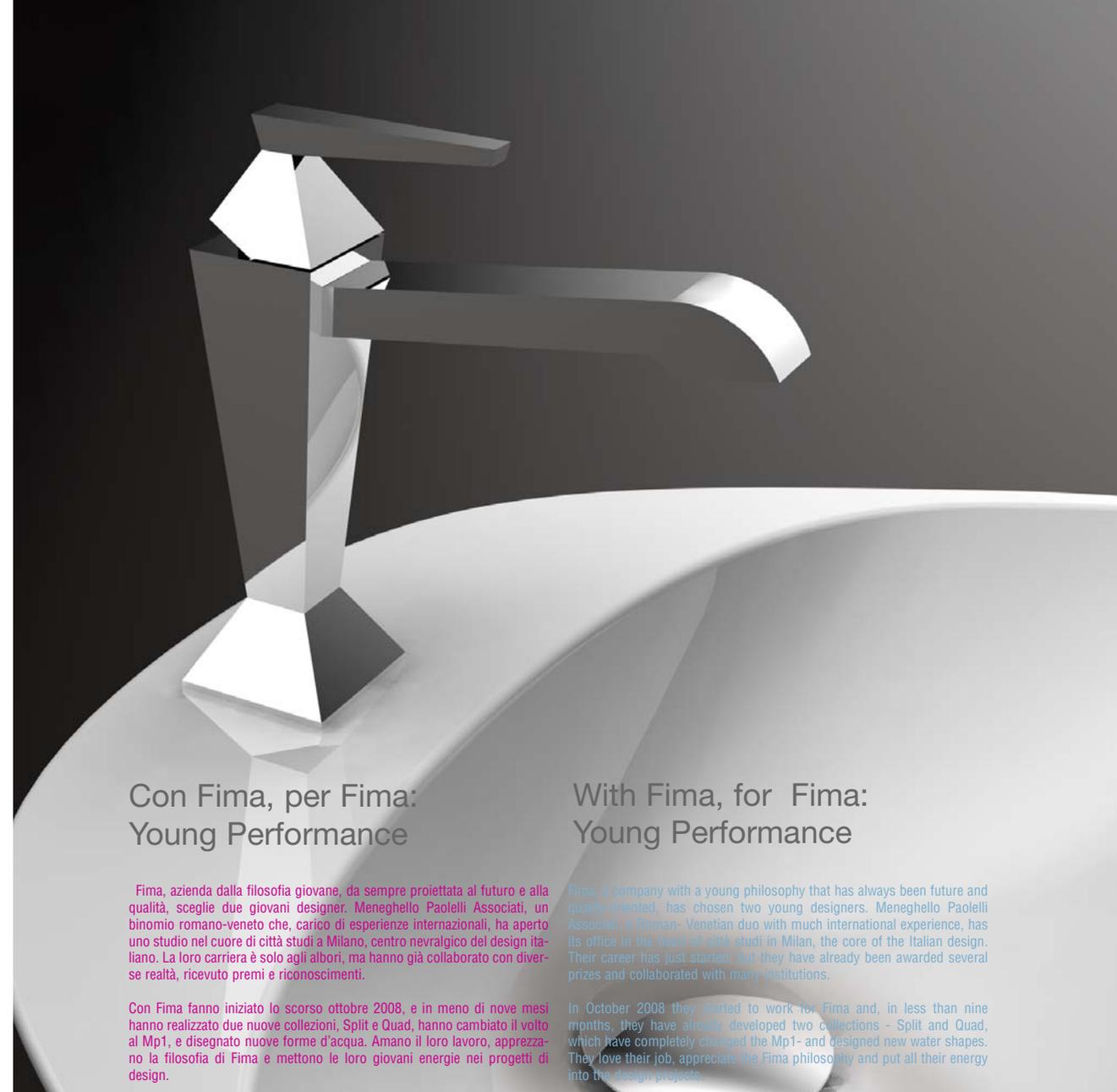
If the young designers were educated and guided by the companies, there would be a much wider and talented group of young designer. And then, along this path, you might come at a crossroads: should I work for a company or become a free-lance professional?

It is the eternal dilemma between certainty and uncertainty, high and low risk, and what follows from it. The designer who is not willing to become a free-lance professional might be employed by the technical department of a company or a firm. The job might be boring, but stability would be guaranteed. In the second case the opposite happens: more professional flexibility, but less economic stability.

We have realised that the free-lance professionals have to mature more rapidly, accept their own and the clients and suppliers' responsibilities, with no specific experience in any sector, contrary to what happens to those who work for a company.

The free-lance professionals can design and develop a product, from the beginning to the end, and this is great."

MP1\_MIXER  
design: Meneghello Paolelli Associati



Con Fima, per Fima:  
Young Performance

Fima, azienda dalla filosofia giovane, da sempre proiettata al futuro e alla qualità, sceglie due giovani designer. Meneghello Paolelli Associati, un binomio romano-veneto che, carico di esperienze internazionali, ha aperto uno studio nel cuore di città studi a Milano, centro nevralgico del design italiano. La loro carriera è solo agli albori, ma hanno già collaborato con diverse realtà, ricevuto premi e riconoscimenti.

Con Fima fanno inizio lo scorso ottobre 2008, e in meno di nove mesi hanno realizzato due nuove collezioni, Split e Quad, hanno cambiato il volto al Mp1, e disegnato nuove forme d'acqua. Amano il loro lavoro, apprezzano la filosofia di Fima e mettono le loro giovani energie nei progetti di design.

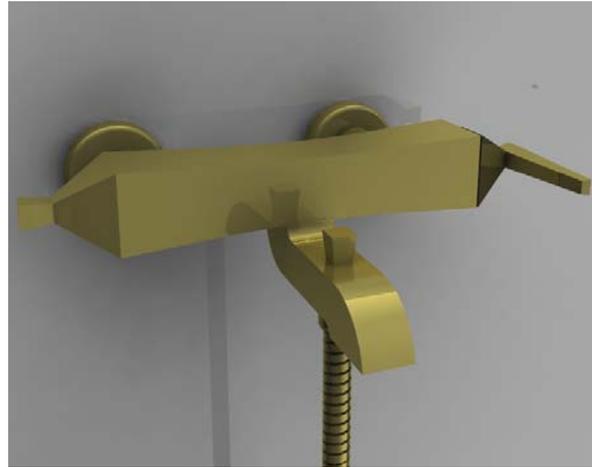
With Fima, for Fima:  
Young Performance

Fima, a company with a young philosophy that has always been future and quality-oriented, has chosen two young designers. Meneghello Paolelli Associati, a Roman-Venetian duo with much international experience, has its office in the heart of city studi in Milan, the core of the Italian design. Their career has just started, but they have already been awarded several prizes and collaborated with many institutions.

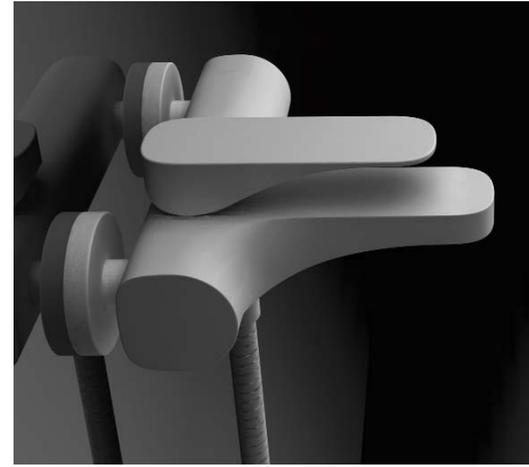
In October 2008 they started to work for Fima and, in less than nine months, they have already developed two collections - Split and Quad, which have completely changed the Mp1- and designed new water shapes. They love their job, appreciate the Fima philosophy and put all their energy into the design projects.



MP1\_MIXER  
design: Meneghello Paoletti Associati



QUAD:  
design: Meneghello Paoletti Associati



**Chi sono Sandro Meneghello e Marco Paoletti?**

"Ci sentiamo due giovani industrial designer che si fanno strada. Abbiamo i piedi per terra e crediamo in quello che facciamo. Un passo alla volta ci godiamo il nostro lavoro, ricavandoci i nostri spazi. Abbiamo iniziato a collaborare insieme un po' per caso, il tutto è stato quasi dettato da una situazione congiunturale, in quanto per un periodo della nostra vita abbiamo condiviso lo stesso appartamento e in quell'occasione abbiamo realizzato il primo progetto in tandem. A 25 anni alcune aziende ci hanno concesso una chance, e così abbiamo subito iniziato a lavorare duramente insieme tentando di focalizzarci sul corretto modo di progettare, realizzando sin dall'inizio qualcosa che andasse oltre il mero concetto di prodotto. Le aziende non amano affidarsi a progettisti under 30, per questo siamo molto fieri di quanto fatto in questi anni."

**Who are Sandro Meneghello and Marco Paoletti?**

"We consider ourselves two young industrial designers who are moving ahead. We have our feet firmly on the ground and believe in what we do. One step at a time, we enjoy our job and our successes. Our collaboration started as a mere coincidence: for a period of time we lived in the same flat and had the opportunity to develop our first joint project. We were 25 years old, but some companies gave us a chance and we started to work hard to find the right design approach, something that would go beyond the mere product concept. Companies do not trust designers under the age of 30; this is the reason why we are so proud of our accomplishments."