

BAGNO E ACCESSORI

Il Sole 24 ORE Business Media Srl • Sede Operativa • Via Granarolo 175/3 • 48018 Faenza (Ra) • Anno XXXV • 136 Giugno - Luglio 2009 • Bimestrale • € 6,20 • ISSN 0392-2723



Intervista
Interview
Patricia Urquiola

Soluzioni di design
Design solutions

Luci d'atmosfera
Atmosphere lights

SPECIALE
ALBUM ISH
FUORISALONE



Contiene I.P. e I.R.

Edizione 2009

...La manifestazione ha aperto nel silenzio, non sottotono, ma nel silenzio. Un silenzio d'attesa.

Nessuno voleva azzardare parole o previsioni.
Questo insolito tacere si è rotto all'apertura dei cancelli della manifestazione fieristica...

...Tutti avevano qualcosa da dire. Ma io ho continuato a tacere, affrontando un primo giro fra gli stand mantenendo il silenzio, per osservare e capire prodotti e presentazioni, senza interferenze...

...Da questa visione d'insieme mi sono convinto che l'approccio al design nell'area bagno sta cambiando direzione, passando dall'eccezionalità del fuori scala, dell'esagerato e dell'insolito alla quotidianità dell'uso, facendo un altro passo avanti nella storia recente...

...Ovvero non più oggetti per fare copertina o stravolgere l'area bagno, ma prodotti funzionali, piacevoli e diretti a specifiche utenze domestiche o contract...

...Un passaggio che ho indagato, ascoltando le aziende clienti di BAGNO E ACCESSORI, alla data della fiera, e ivi presenti, per capire con loro quanto sia strategico in questo 2009 avere a catalogo sistemi, frutto della collaborazione fra azienda e designer...



HIDRA

Meneghello Paoelli Associati, designers

La creatività è alla base di ogni azienda che voglia emergere e farsi conoscere, nel caso di Hidra è anche la portavoce delle strategie aziendali, attraverso le parole della coppia di designer Marco Paoelli e Sandro Meneghello. Un duo che conosce sia i percorsi della creazione che le strategie della vendita ed è pronto a mettere sul banco la propria esperienza aziendale. Aprono la nostra chiacchierata ripensando al disegno industriale: *"...oggi stiamo lavorando su prodotti più semplificati dalle forme morbide. Stiamo pensando oggetti più semplici e durevoli..."*. Un'affermazione che apre a diverse domande, perché una svolta di questo tipo presuppone anche al ripensamento del sistema design sviluppatosi negli ultimi anni. I due designer vedono proprio nella ricerca di un'industrializzazione più raffinata del prodotto la nuova strada da percorrere, cercando, a loro dire: *"...progetti più consapevoli, frutto di un equilibrio progettuale fatto di oggetto e immagine, evitando che l'uno prevarichi l'altro..."*. Iniziano a parlare di immagine, una componente che oggi

...oggi stiamo lavorando su prodotti più semplificati dalle forme morbide.

Stiamo pensando oggetti più semplici e durevoli...

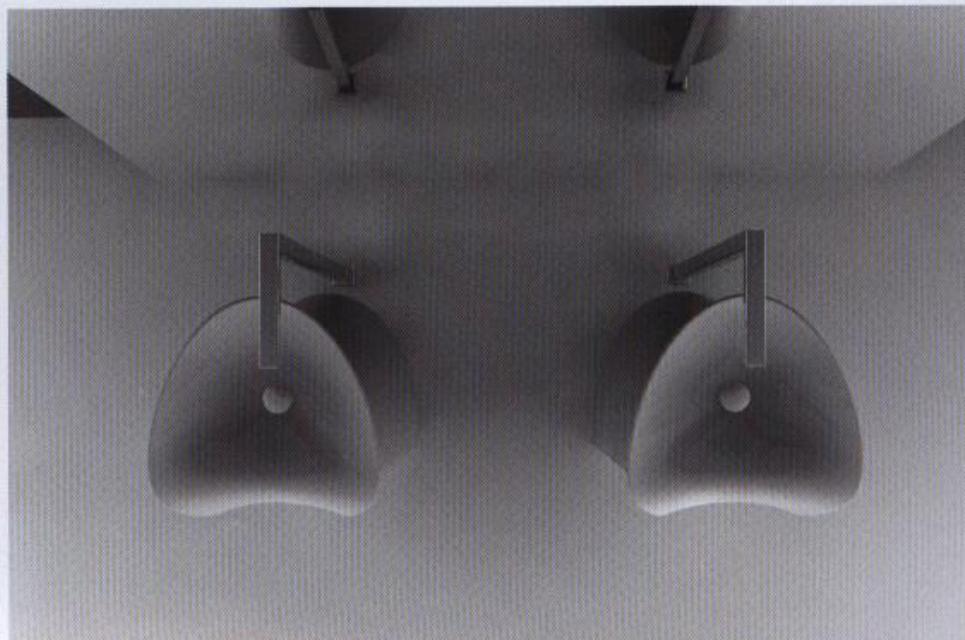
non si può più scindere dal design e ne vedono una riqualificazione, esprimendosi in termini chiari ed esemplificativi:

"...quando in un progetto c'è sostanza, l'immagine diventa il complemento, la parte che conclude, ma quando manca la sostanza, l'immagine da sola non può sopprimere al progetto. Crediamo si debba diventare in modo più consapevole product oriented...". Parlando di design con Marco Paoelli e Sandro Meneghello si capisce nel loro fervore che è una parte del

mestiere che li colpisce direttamente, su cui riflettono in continuazione, ma devio il discorso verso il mercato, per capire quanto secondo loro influisce sulle forme che tracciano con la matita. La risposta parte dalla figura professionale in quanto: *"...un designer deve convincere il mercato attraverso il prodotto e non attraverso la sua firma. A maggior ragione in questo 2009 in cui si devono piantare radici solide per vedere i frutti al prossimo Cersaie. Crediamo in conclusione che le aziende medie abbiano più possibilità da offrire perché più flessibili e capaci di operare ricerca..."*.



www.hidra.it



ATMOSFERE

ROMANO Adolini
www.axaonline.it

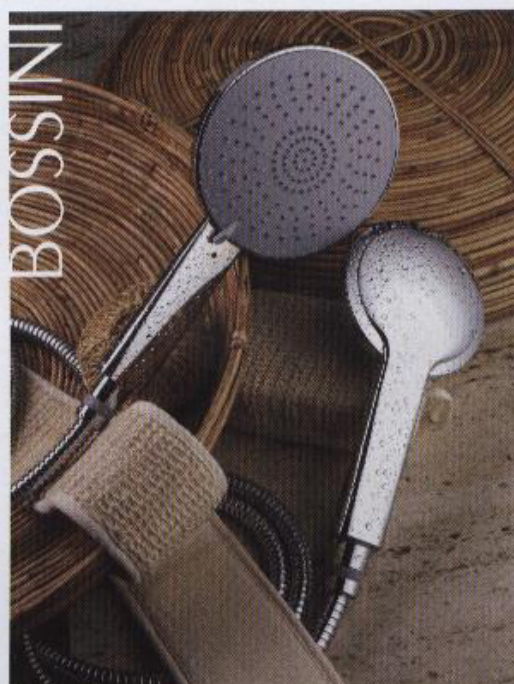


BERTOCCI

INSIDE

STEFANO BERTOCCI
www.bertocci.it

MIXA
www.bossini.it



BOSSINI



ART CERAM

BLEND

MENEGHETTO PAOLELLI ASSOCIATI
www.artceram.it