tecniche nuove
ISSN 1723-5227 - Bimestrale - Anno VII - numero 03
Poste Italiane Spa
Spedizione in abbonamento postale
D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004
n. 46) art. 1, comma 1, DCB Milano

euro 3,90

03
giugno 2009

PRODOTTO, ARCHITETTURA E COMPONENTISTICA PER L'AMBIENTE-BAGNO

pubblico e privato
dalla discoteca all'intimità domestica

decorazione
il potere dei fiori

up-grade
ancora sperimentazione

ASSOBAGNO
ASSOCIAZIONE FEDERLEGNOARREDO

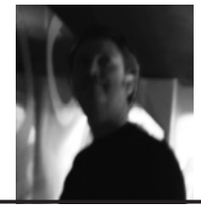
BAGNODESIGN

STARRING

Mario Botta

Fabio Novembre

Karim Rashid


Simone Micheli

Studio Keller

Claudio La Viola

Ron Arad

Stefano Severi

Marco Vigo

Daniele Brandolino

Daniele Cantoni

Antonio Iraci

28

Marco Piva

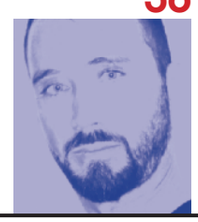
Matteo Thun

Marco Gorini

Franco Raggi

Alessandro Agrati

38


Gianluca Sgalippa

Marco Ferreri

Renzo Piano

Massimo Morozzi

Cesana&Fumagalli

Patricia Urquiola

Ambrogio Rossari

Studio Giovannoni

72

Massimiliano Settimelli

Castiglia & Associati

Massimo Duranti

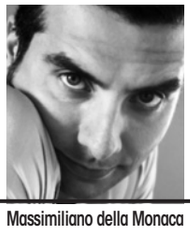
Philippe Starck

Piero Lissoni

10

Palomba Serafini

Luca Scacchetti


Massimiliano della Monaca

Itamar Harari

Peter Rankin

58

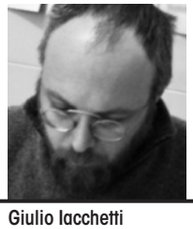
Paolo Schianchi

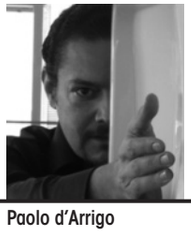
Luca Bojola

Terri Pecora

Carlo Colombo

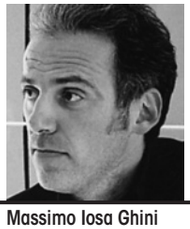
Giampaolo Benedini


Giulio Iacchetti


Paolo d'Arrigo

74

Giordano Emmanuele


Massimo Iosa Ghini

Francesco Lucchese

Giovanna Talocci

76

Claudio Papa

Antonio Citterio

Antonio Pascale

Meneghello_Paolelli

74

Max Ballabio

UN'ASSOCIAZIONE IN CONTINUO E CRESCENTE SVILUPPO

I cerchi della spirale tipici del legno, nel nuovo logo di FederlegnoArredo, si trasformano in un raffinato simbolo che oltre a rappresentare il passaggio dalla materia prima al design, rileva le capacità professionali dell'intera filiera, frutto di cultura e conoscenza del tutto italiane.
La scelta del colore blu intenso, scuro e luminoso, comunica prestigio e stabilità.
L'immagine di una Federazione in costante fermento creativo e sempre in grado di rispondere alle nuove esigenze di flessibilità e di concretezza che si richiedono ad una moderna Federazione.
Nuovo logo anche per Assobagno, una delle dieci associazione di FederlegnoArredo, coinvolta totalmente nell'importante rinnovamento della Federazione.

ASSOBAGNO
ASSOCIAZIONE FEDERLEGNOARREDO

Nuovo logo per assobagno di Federlegnoarredo

IL RINNOVAMENTO È UN MUST!

«Per Hatria, esperienza e stabilità non possano essere intesi come sinonimi - lo afferma Maurizio Francalanci, direttore generale di Hatria -

Maurizio Francalanci di Hatria definisce Hatria G Full Open nei seguenti termini: «Oggi il nostro brand ci consente di proporre questo modello, ossia un vero e proprio sistema d'arredo, che dieci anni fa sarebbe stato incoerente con la nostra immagine e inaccettabile per il mercato»

Un'immagine consolidata ha come vantaggio la riconoscibilità da parte del mercato, non solo in termini di prodotti ma anche in termini di qualità e valori. Questo aspetto non deve essere visto come sinonimo di poca flessibilità ma come il motore per percepire e prevenire le necessità di cambiamento.
Il rinnovamento è fondamentale, perché cambiano le esigenze o comunque, la percezione delle nostre esigenze viene modificata.
I fattori che intervengono sono tanti. Oggi la differenza è che i cambiamenti avvengono più rapidamente e quindi è importante percepirli e avere la capacità di innovare prendendosi qualche rischio. Questo non significa rinnegare il passato e tanto meno i valori e la qualità delle esperienze legate a una marca, ma significa rinnovare la percezione del brand da parte dei consumatori e dei clienti. Oggi le persone vogliono bagni a propria misura, "personali", perché il bagno è stato eletto ad ambiente della casa da arredare e da vivere, in cui ritrovare una percezione di benessere come in tutti gli altri spazi della casa. Per soddisfare questo segnale preciso da parte dei consumatori, Hatria ha introdotto il concetto di "sistema", ovvero i modelli disponibili nelle misure più diverse. È per questo che oggi la nostra identità è legata con grande soddisfazione a questa capacità di risolvere le esigenze più diverse che prima avevamo in misura meno evidente».

GIOVANI CREATIVI CRESCONO

La libreria Cover progettata per Ciacci Kreaty progettata dagli architetti Sandro Meneghello e Marco Paolelli ha ricevuto la menzione speciale durante la cerimonia di premiazione dello "young and design 2009".

Libreria Cover di Ciacci Kreaty. Design: Meneghello_Paolelli