

tecniche nuove

SSR 1/22-9/27 - Benedato - Pavia VI - numero 22
Pavia Italiana Spa
Ispettorato di abbinamento società
D.L. 350/2001 (art. 1) L. 27/02/2004
s. 48 art. 1 comma 1, DGR Milano
Incasso di mercato recepito in base al DM Firenze
per sostituzione al miglior prezzo pagamento sul

euro 3,90

PRODOTTO, ARCHITETTURA E COMPONENTISTICA PER L'AMBIENTE-BAGNO

02

aprile 2008

Interni
**relax in costa azzurra
e in riviera adriatica**

Trend
**tanti prodotti
d'ispirazione pop**

Download
**hidra,
projectclima,
cordivari**

ASSOBAGNO
HIGH-END-ARREDO

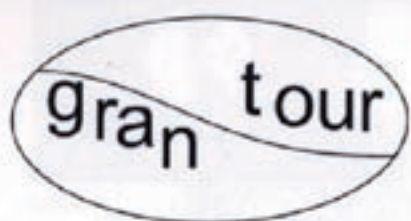
BAGNO DESIGN



HANSA

experience water





Grantour Srl
Paliano (Pr)
Tel. +39 0775 705570
Fax +39 0775 538803
info@grantourbagno.it
www.grantourbagno.it

Grantourbagno è nota nel settore dell'arredobagno per i suoi prodotti moderni, dall'elevata flessibilità, ma soprattutto per il plus delle certificazioni ambientali. L'azienda infatti è l'unica in Italia a poter vantare le certificazioni ISO 9001 e ISO 14001 a testimonianza della qualità delle sue proposte, anche in relazione all'ambiente, con una produzione pensata in ogni sua fase per ridurre al minimo gli impatti ambientali negativi. Il Cersaie 2007 ha dato il via ad un 2008 pieno di cambiamenti e di novità per il gruppo. La sfida è quella di progettare sempre più nella contemporaneità, grazie alla collaborazione di due tra i più giovani designer del comparto bagno: Sandro Meneghello e Marco Paolucci. Il risultato di questa collaborazione sono le collezioni Cros e Frame, presentate

a Bologna lo scorso settembre. Cros è un sistema di arredo bagno giovane e dinamico, elegante e ben calibrato. Gli elementi che lo compongono sono pensati come C sovrapposte: dalla struttura del mobile ancorata al muro al lavabo in Cristalplant al mobile specchio. Ogni parte è studiata per incrociarsi con le altre in un tutto armonico. Alle sinuosità di Cros rispondono le linee rigorose di Frame (nelle foto). La scelta del nome "cornice" in inglese non è casuale. Il modello è stato studiato con l'intento di sviluppare il contrasto formale tra contenitore e contenuto. Il tutto si gioca sull'importanza dei dettagli. Tra le particolarità del modello: tagli a 45 gradi esaltati e impreziositi da lamine di metallo; ante incassate nel mobile e maniglie come elementi grafici.

REDAZIONE & MERCATO

PUBBLICITÀ







DOWNLOAD
PRODOTTO

Stefania Petruzzello

HIGH-LINE DESIGN: MARCO PAOLELLI E SANDRO MENEGHELLO

ULTIMA NOVITÀ PER L'AZIENDA HIDRA È LA COLLEZIONE "HIGH-LINE", CHE SFIDA LE LEGGI DELLA GRAVITA' PROPONENDO UNA LINEA DI SANITARI "SOSPESI", A CONFERMA DI UN'ESTETICA CAPACE DI RISPONDERE PIENAMENTE AD OGNI RICHIESTA DI FUNZIONALITÀ

La Collezione Hi-Line disegnata da Marco Paoletti e Sandro Meneghello è stata pensata su due livelli che implicano due significati diversi: il termine "Hi" (=High). Infatti non solo indica il tipo di design "top end" proposto dall'azienda, certa di una collezione ad alto contenuto di

ricerca formale, ma è anche la prima sillaba del marchio Hi-dra, dunque la sintesi dell'identità aziendale e la sua volontà di produrre prodotti sempre più innovativi e design-oriented.

Sotto il termine "Line", invece viene incluso proprio lo studio estetico-formale che i designers hanno rivolto al prodotto, rappresentandone quindi tutti i tratti peculiari, legati alla dinamicità e alla tecnologia.

I prodotti Hi-line si caratterizzano infatti, oltre che per la forma sinuosa e futuribile, sono blocchi sospesi da terra, quasi come se fossero degli elementi scultorei, per creare una presenza "scenica" nell'ambiente-bagno. Ed è proprio questo il proposito dei due progettisti, ossia quello di proporre un tipo di sanitari che, svincolandosi dall'immagine canonica del sanitario stesso, e partendo da un'analisi attenta di meccati e prodotti estranei all'arredo bagno, propone formalismi più orientati alla stimolazione sensoriale e all'emozionalità.

«Il nostro», spiega Marco Paoletti, «è stato quindi un tentativo di proporre sanitari alla stessa stregua di una





«seduta per soggiorno», lavorando quindi su quei dettagli stilistici che sono estranei all'ambiente senza perdere di vista le problematiche tecniche/normative: dettagli come la generazione del catino che non si sviluppa su superfici curve e mosse, l'interpolazione tra pavimento e ceramica, e fiancate dei prodotti».

La linea prevede lavabi dalla forma estesa ed allungata che enfatizzano catini dalla concavità morbida e cremosa, vasi sospesi e a terra dalle curve suggestive, e bidet coordinati: la classica cassetta diventa un volume massiccio, rigoroso e squadrato che forma quasi un blocco monolitico con il vaso (H 420 mm; L 360 mm; P 670 mm). Il progetto si caratterizza dal contrasto dei tratti rigidi e i movimenti ondulati generati dai prodotti stessi, contrapponendo alle linee dure delle fiancate, la morbidezza degli interni: il tutto realizzato in una sofisticata ceramica smaltata firmata Hidra.

«La ceramica - aggiungono i progettisti - è un materiale che permette un controllo minimo sulle finiture, tuttavia se utilizzata in maniera consona, le superfici possono essere plasmate ed esaltate, anche variando ed evolvendo il processo di modellazione».

"Hi-line" verrà presentata in anteprima al Salone del Mobile 2008 a Milano.

HIDRA CERAMICA

Sul mercato dal 1989, il marchio Hidra rappresenta oggi una delle aziende leader nella produzione di sanitari e arredo bagno. Sulla base di un'invariata filosofia aziendale che da sempre pone le basi sul binomio qualità-innovazione, Hidra Ceramica propone prodotti che sono il risultato di un sodalizio tra la tradizione classica della ceramica e il design d'avanguardia. I laboratori di ricerca, la tecnologia moderna di produzione, e i continui investimenti nelle risorse umane, hanno garantito all'azienda di conseguire negli'anni eccellenti standard qualitativi realizzando prodotti sempre in linea con le ultime tendenze del mercato. Coniugando sapientemente l'esperienza alle nuove tendenze e dinamiche

produttive, Hidra presenta da sempre collezioni caratterizzate da qualità e attenzione al design, progettate e realizzate attraverso la collaborazione con noti designers. I prodotti Hidra sono distribuiti uniformemente sul territorio nazionale e internazionale in ben 49 paesi in particolare negli Stati Uniti, Francia, Regno Unito, Nuova Zelanda, e Spagna, oltre ai Paesi Arabi ed Estremo Oriente. Ultimamente, Hidra, offre la possibilità di creare e allestire corner espositivi all'interno di punti vendita, con la fornitura di materiale e strutture modulari 'ad hoc' che permettano l'adattamento dei prodotti ad ogni spazio, garantendone una comunicazione esclusiva e coordinata.